

Доклад посвящен проблеме текстовой атрибуции с помощью методов моделирования индивидуального стиля автора как репрезентации его языковой личности. Речь пойдет о разработке интегративной методики идентификации автора письменного текста, основанной на соединении двух подходов к атрибуции: квалификативного и количественного. Вслед за М. Коппелом и Дж. Шлером в исследовании разработан путь объективации результатов анализа, проведенного методами интерпретативной лингвистики, посредством математической статистики. Созданная атрибуционная методика включает ряд итераций: 1) автоматическое извлечение из текста параметров, описывающих идиостиль с точки зрения прагматикона, тезауруса и лексикона автора; 2) поиск традиционных стилеметрических текстовых данных (индекс удобочитаемости Флеша-Кинкейда, индекс туманности Ганнинга, коэффициент предметности и пр.); 3) присвоение веса каждому параметру; 4) построение математических моделей анализируемых текстов; 5) сравнение математических моделей с помощью ряда метрик (коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент детерминации линейной регрессии, t-статистика Стьюдента); 6) интерпретация полученных данных экспертным путем. Поиск параметров, описывающих авторский идиостиль, ведется на основании подхода к тексту как к продукту деятельности конкретной языковой личности (Ю.Н. Караулов, С.М. Вул). Автоматическое извлечение предустановленных параметров осуществляется с помощью разработанного в ходе исследования электронного лингвистического ресурса «Хором»: <http://khorom-attribution.ru/#/>. Доказано, что интегративная атрибуционная модель является достаточно полной, всесторонне имитирующей оригинал и одновременно объективной и способна успешно решать идентификационную задачу атрибуционной лингвистики на текстах разного объема и жанровой отнесенности.