**Одушевлённость: семантические основания, морфологические проявления, синтаксические ограничения**

Александр Летучий

В русском языке одушевлённость является морфологической категорией: различаются «одушевлённый» и «неодушевлённый» варианты аккузатива (*Я увидел слона*, но *Я увидел стол*). Часто в центре рассмотрения при анализе одушевлённости находятся морфология (типы склонения, где наблюдается различие) и семантика (соотношение морфологической одушевлённости с семантической).

В докладе будет показано, что с одушевлённостью связаны и интересные синтаксические ограничения и противопоставления. Они не сводятся только к согласованию прилагательных с существительными по одушевлённости, которое изучалось, например, Н.А. Еськовой и И.Б. Иткиным – аналогичные явления наблюдаются в сочетаниях нескольких существительных или местоимений. Это ясно и из текстового материала, и из результатов проведённых опросов.

Так, материал Интернета показывает, что при переспросе, касающемся референта анафорического местоимения *его*, легко употребляется местоимение *кого*(*- А ты его спрашивал? – Кого «его»?*). Однако местоимение *что* звучит хуже и используется в этих контекстах реже (*- А ты его купил? – Что «его»?*).

Опросы показывают, что сочетания неодушевлённых имён собственных (например, названий команд*: «Спартак», «Зенит»*) с одушевлёнными функциональными именами (*лидер, чемпион, финалист*) в некоторых случаях звучат сомнительно (?*Он перешёл в «Спартак» - лидера / лидер первенства*). При этом модификация контекста улучшает оценки (ср. *Он перешёл в «Спартак» - один из лидеров первенства*).

В связи с этими данными будут поставлены такие вопросы:

* Можно ли свести наблюдаемые синтаксические ограничения к одному общему?
* Являются ли эти ограничения строгими правилами, обусловленными структурно, или это тенденции, в которых существенную роль играет прагматика?
* Почему модификации контекста, например, добавление кванторной группы *один из*, могут изменять приемлемость предложений?
* Какие ещё эксперименты целесообразно провести в области одушевлённости?