**15 апреля**

Полина Колозариди. Конструирование образа Интернета.

Мы изучаем, какие представления об Интернете существуют в современной России в разных социальных группах. Исследуем дискурсы: официальных лиц, СМИ, экспертов. Выясняем, как в разных социальных группах воспринимается интернет, какими ролями и значением он наделяется. Теоретическая основа связана с изучением социальных представлений и теории фреймов, а также политической теорией, описывающей множественность интерессантов в управлении Интернетом (multistakeholderism). Методологически мы проводим интервью и контент-анализ. Интрига исследования в том, что мы пытаемся понять, какие образы доминируют, какие — эмансипируются, какие — становятся полемическими. Понять это важно, поскольку при регулировании Интернета хорошо бы учитывать разные точки зрения.

На семинаре мы планируем рассказать о том, как понимание представлений и их отражения в дискурсах и фреймах помогает понять, что происходит в обществе и предложить вместе подумать о некоторых методологических вопросах. Дело в том, что сейчас мы всё подготовили, чтобы приступить к финальному контент-анализу СМИ. И будем очень рады, если коллеги-лингвисты помогут нам с тем, как проводить анализ слов и понятий. Мы знакомы с основами, используем семантический дифференциал, но подозреваем, что наш контент-анализ может обогатиться и развиться благодаря участию подходов и алгоритмов, которыми владеют коллеги.